

医療法人再生会 源氏山クリニック様
WEB サイト新規作成プロジェクト

企画書 Ver.1.1

2006年6月9日
有限会社 KeoChii
小林千花

目次

- フェーズ・目次
- クライアント情報
 - 基本情報
 - サービス概要
- 新規作成企画
 - コンセプト/主目的
 - サイトターゲット
 - サイトマップ
- 競合サイト
- キーワード策定
- Web サイト制作規約
- 概算スケジュール
- 変更履歴

クライアント情報

基本情報

名称

医療法人再生会 源氏山クリニック

主たる業務

歯科治療

コーポレートカラー

特になし(ただし、イメージカラーは青を希望)

今回のメインカラーには、鎌倉の海と緑を併せ持つ、清潔な印象の青を使用する。



#5EBEE6

WEB サイトで使用するロゴ

ロゴは作成しないこととする。

WEBサイトでは、女性らしいフォルムと、年配の方にも違和感をもたれないすっきりしたデザインの両方を意識し、以下のフォントを使用して医院名を記載する。

医療法人再生会
源氏山デンタルクリニック
GENJIYAMA DENTAL CLINIC

サービス概要

主力商品

主に鎌倉市在住の高齢者に対し、入れ歯治療や顎関節治療などの歯科医療を行う。
その他、歯列矯正、ホワイトニングなどを診療科目として掲げている。

現在の状況

周辺に居住する住民を顧客とし、親切丁寧をモットーにした昔ながらの医院経営を行っている。
立地的に遠方からの来院は望みにくいが、史跡の目の前に医院を構えているため、眺望がよい。

鎌倉市は人の流れがゆるやかで、高齢者の割合が 24~27%と、全国平均の 20%に比べて高い。
新規顧客を開拓するとすれば流入してくる家族の母子となるが、大きなマーケットは期待しにくい。

さらに、鎌倉市は高齢者が多いせいか病院の数が多い。市内の歯科医院は 130 ほどもあり、源氏山クリニックと同じ扇ヶ谷だけでも 5 つほどの歯科医院が存在する。

昔ながらの個人経営も多いが、最新に近い設備やデザイン性のある建物を持った新興医院もあり、それぞれがしっかりと自分のマーケットを確保していく必要がある。

歯科は医療の中でも進歩の早い分野で、ついていこうとすれば設備投資も多い。

ただし、高齢化社会に向けていっそう需要の高まっていく分野でもある。技術、設備、サービスなどに顧客が根付くような要因が確立していけば、安定した経営をのぞめる可能性は高い。

以上から、顧客に居心地のよさを感じさせ、他院と差別化するブランディング戦略は、現在必須の作業であるといえる。

今後の展望

ご子息が藤沢付近に分院する予定。

ご子息は審美歯科を専門にしており、今後小児科にも手を広げたいという展望がある。

新規作成計画

コンセプト/主目的

- 女性を意識した、やわらかく親しみの持てるイメージでブランディングを行う。
- ただし、あくまでも病院にふさわしく、明るく清潔感のある雰囲気であること
- 高齢の住民や、コアターゲットの子供にあたる 10 代前半の子供が閲覧する可能性を考慮し、読みやすく分かりやすい画面構成とする

サイトターゲット

主たるターゲット

- 鎌倉市に流入してくる、20～40 代女性
- 上記の子供であり、WEB サイトを閲覧すると思われる 10～15 歳の男女

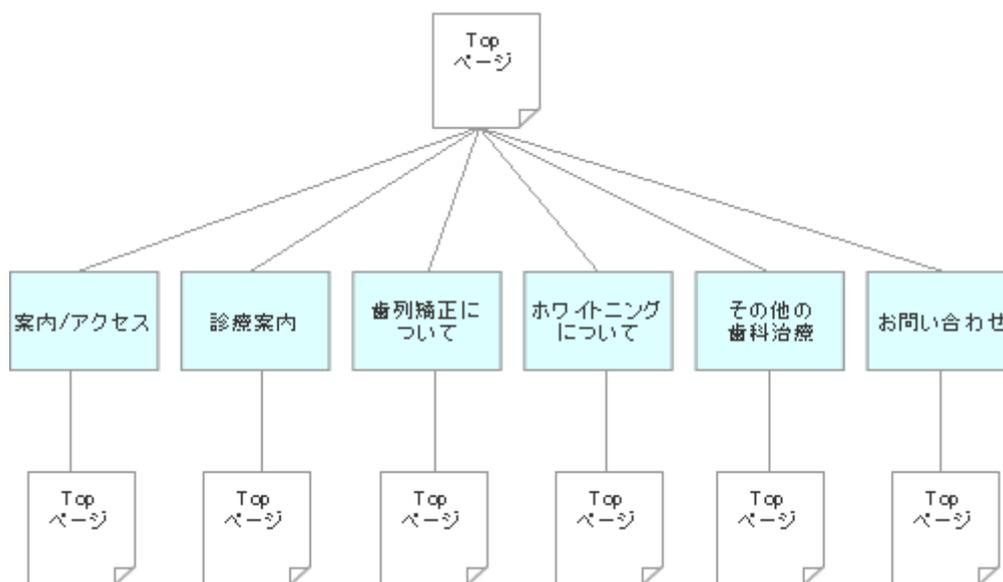
そのほか、鎌倉市住民はすべてユーザとなる可能性があるとする

訴求目的

現在かかりつけの医院を持っていないか、あるいは医院を変えたいと思っている新規住人に対し、地域の歯科医院として他院より好感を与え、来院をうながす。

訴求するイメージとしては、史跡内という景観のよい立地と親切丁寧な診療をあわせて、涼やかで心地よい環境をアピールし、他院との差別化を図る。このイメージ付けにより、今後の事業拡大を下支えするブランディングを行う。

サイトマップ



各階層が並列に並んでおり、プライオリティの差はない。
すべてのページはトップページから平等にリンクしている。

特にホワイトニングについてはトップページに Topics を設け、診療内容を紹介した上で直接のリンクを張る。

競合サイト

□ だんじょう歯科医院

<http://www.danjo-dental.com/>

医療法人社団 恵歯会
だんじょう歯科医院
一般歯科 小児歯科 口腔外科
矯正歯科 インプラント 審美歯科

〒248-0035
神奈川県鎌倉市西鎌倉1-19-9
福田ビル1F
0467-31-0999
湘南モノレール西鎌倉駅前

当院は西鎌倉駅前に平成2年より開業し、小さな子供さんから高齢者まで、地域の皆様のお口の健康を守るよう診療してまいりました。

むし歯、歯周病治療といった一般歯科治療のほか、インプラント、精密義歯作製、審美歯科などの専門的治療も行っています。

また、歯科衛生士と共にむし歯、歯周病の子防とメンテナンスに力を入れています。

■ 当医院及ヒスタッフ紹介 ■ 治療内容 ■ インプラント ■ 歯周病・虫歯予防 ■ 義歯

6月の木曜休診日は1日、15日です。
院長 檀上 副院長 小林 2名の担当医制で診療しております。
お電話でご予約される方は、担当医を告げられるか、受付にご相談ください。
4月1日より医療保険の改正があり、窓口料金やシステムに一部変更が生じますのでご了承下さい。

今回のプロジェクトと同様に女性やその子供をターゲットとしたブランディング戦略で、明るく健康的で親しみやすいイメージを出すことに成功している。

また、情報が大きなテキストで掲載されており、読みやすく、検索サイトにも配慮されている。

改善できる点としては、明るさに特化したため、病院として少々元気すぎる印象となっていることなどが考えられる。また、下層ページはメニューを絞りすぎたためか、縦スクロールが長くなってしまっている。慣れないユーザには情報を見つけづらい長さであるため、バナーを利用する、ページ内リンクを作成するなどして、情報の整理が可能。

キーワード策定

基本的には、すでにクライアントから希望キーワードの提示があるため、それを採用する。
その上で、キーワードの扱われ方を考え、以下の形で絞って使用する。

クライアントからご提示いただいたキーワード

- 源氏山歯科
- 審美歯科
- 鎌倉市
- 保険適用
- レーザー
- インプラント
- 歯周病

検討キーワード

キーワード「審美」 キーワード「歯科」

「審美歯科」は「審美」と「歯科」で別単語として扱われる。
どちらも必要な単語であるため、2つのキーワードとして採用する。

キーワード	月間検索回数	Google 検索結果	Google KEI	Yahoo 検索結果	Yahoo KEI
審美 歯科	30841 回	707000 件	1345.4	1110000 件	856.9
審美 歯科 世田谷	1903 回	18100 件	200.1	42400 件	85.4
審美 歯科 大阪	1534 回	172000 件	13.7	276000 件	8.5
審美 歯科 料金	895 回	156000 件	5.1	171000 件	4.7
審美 歯科 名古屋	518 回	102000 件	2.6	125000 件	2.1
審美 歯科 東京	377 回	280000 件	0.5	485000 件	0.3
審美 歯科 ホワイトニング	340 回	274000 件	0.4	477000 件	0.2

キーワード「鎌倉」

「鎌倉市」は「鎌倉」と「市」で別単語として扱われる。
そのため、単語として意味のない「市」を省き、「鎌倉」のみをキーワードとして採用する。

キーワード	月間検索回数	Google 検索結果	Google KEI	Yahoo 検索結果	Yahoo KEI
鎌倉市 歯科	249 回	88700 件	0.7	139000 件	0.4
矯正 歯科 鎌倉市	44 回	18200 件	0.1	34100 件	0.1
鎌倉市 歯科 医師会	34 回	30500 件	0.0	33700 件	0.0
鎌倉市 矯正 歯科	29 回	18900 件	0.0	34900 件	0.0
鎌倉市 歯科 医院	21 回	30800 件	0.0	61000 件	0.0

キーワード「保険」

「保険適用」は「保険」と「適用」で別単語として扱われる。

片方のみでは正確な意味とならないため、「保険」と「適用」をセットのキーワードとして採用する。

※「保険適用」でなく「保険が適用可能」などでもかまわない。

キーワード	月間検索回数	Google 検索結果	Google KEI	Yahoo 検索結果	Yahoo KEI
健康 保険 適用 歯科 治療	38 回	267000 件	0.0	187000 件	0.0
保険 適用 歯科 治療	26 回	322000 件	0.0	228000 件	0.0
歯科 保険 適用	20 回	487000 件	0.0	337000 件	0.0
保険 適用 矯正 歯科	14 回	77800 件	0.0	60100 件	0.0
歯科 治療 保険 適用	14 回	307000 件	0.0	225000 件	0.0
歯科 矯正 保険 適用	11 回	78200 件	0.0	60700 件	0.0
健康 保険 適用 歯科 医院 千葉県	10 回	14100 件	0.0	16300 件	0.0

採用キーワード

メインキーワード

「歯科」

サブキーワード

「源氏山」、「鎌倉」、「審美」

「保険」+「適用」、「レーザー」、「インプラント」、「歯周病」

サブキーワードは各ページで最適なものを使用するが、必ずメインキーワードの「歯科」と組み合わせる。

Web サイト制作規約

構成言語

- HTML 4.01 Transitional
- CSS2.0、スタイルシートレイアウトにより作成
- JavaScript1.0 以上

Flash および Flash ActionScript

使用しない

ブラウザ

- Windows・Mac
 - Netscape 4.7 以上
 - InternetExplorer 4.0 以上
- CATV

対応モニタ

- 800 * 600 以上
- 16,000 色以上

概算スケジュール

	6/2 金	6/3 土	6/4 日	6/5 月	6/6 火	6/7 水	6/8 木	6/9 金	6/10 土	6/11 日	6/12 月	6/13 火
ヒアリング・サイト要件定義	■											
企画・ページ構成		■										
カラーレイアウト				■								
素材収集・加工	■											
地図作成	■											
Topページデザイン						■						
デザイン修正									■			
下層ページデザイン										■		
代理店CB&修正												■

変更履歴

変更日時	担当者	内容
2006年6月5日	小林	企画書 Ver.1 の新規作成
2006年6月9日	小林	カラーとロゴを策定